



الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بمحافظة البرك للعام 2026

تقسيم الخطة التشغيلية على ملفات (صحي - سكني - اجتماعي - اقتصادي) ولكل ملف مستهدفات وأنشطة وتواريخ تنفيذ مقترحة مع المبالغ المتوقعة على النحو التالي:

الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م

الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م																																																										
الهدف الرئيسي	الرمز	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ												المتنفذين		التكلفة المالية	المصاريف التشغيلية والتسويقية	الشواهد	مؤشر نتائج الأداء																																						
			الأول			الثاني			الثالث																																																	
			١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	أساسي	مساند																																										
الهدف الصحي (١٠٠٠)	١-١	الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (ن ٦)													قسم المشاريع	٤٥٠٠٠	تشغيلي ٥٠١٠٠	المخاطبات وتلقي المشروع السندات المالية التغطية الاعلامية	إجراء ١٠ عملية للمستفيدين																																							
	٢-١	التسويق في المتجر الإلكتروني (ن ٧)																		الإدارة التنفيذية	٤٠٢٠٠٠	٦٠٠٠	٦																																			
	٣-١	توقيع شراكات مجتمعية (ن ٧)																						البحث الاجتماعي	٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																															
	٤-١	التقديم على منصة إحسان (ن ٨)																	الموارد المالية	٢٧٠٠٠								٦٠٠٠	٦																													
	٥-١	الرفع للمؤسسات المتاحة عدد ٥ (ن ٨)																						المحاسب						٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																										
	٦-١	التسويق في المتجر الإلكتروني (ن ٧)																	العلاقات العامة														٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																							
	٧-١	الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (ن ٧)																						العلاقات العامة												٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																				
	٨-١	التقديم على منصة إحسان (ن ٨)																	العلاقات العامة																				٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																	
	٩-١	الرفع للمؤسسات المتاحة عدد ٥ (ن ٨)																						العلاقات العامة																		٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦														
	١٠-١	الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (ن ٧)																	العلاقات العامة																										٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦											
	١١-١	التسويق في المتجر الإلكتروني (ن ٧)																						العلاقات العامة																								٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦								
	١٢-١	الرفع للمؤسسات المتاحة عدد ٥ (ن ٥)																	العلاقات العامة																																٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦					
	١٣-١	الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (ن ٨)																						العلاقات العامة																														٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦		
	١٤-١	التسويق في المتجر الإلكتروني (ن ٧)																	العلاقات العامة																																						٢٧٠٠٠	٦٠٠٠
																								العلاقات العامة																																		
														العلاقات العامة	٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																																									
																		العلاقات العامة	٢٧٠٠٠		٦٠٠٠	٦																																				
														العلاقات العامة									٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																																	
																		العلاقات العامة		٢٧٠٠٠						٦٠٠٠	٦																															
														العلاقات العامة														٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																												
																		العلاقات العامة													٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																									
														العلاقات العامة																				٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																						
																		العلاقات العامة																			٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																			
														العلاقات العامة																										٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																
																		العلاقات العامة																									٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦													
														العلاقات العامة																																٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦										
																		العلاقات العامة																															٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦							
														العلاقات العامة																																						٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦				
																		العلاقات العامة																																					٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦	
														العلاقات العامة																																												٢٧٠٠٠
															العلاقات العامة	٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																																								
														العلاقات العامة					٢٧٠٠٠		٦٠٠٠	٦																																				
															العلاقات العامة								٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																																	
														العلاقات العامة						٢٧٠٠٠						٦٠٠٠	٦																															
															العلاقات العامة													٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																												
														العلاقات العامة																	٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																									
															العلاقات العامة																			٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																						
														العلاقات العامة																							٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																			
															العلاقات العامة																									٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦																
														العلاقات العامة																													٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦													
															العلاقات العامة																															٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦										
														العلاقات العامة																																			٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦							
															العلاقات العامة																																					٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦				
														العلاقات العامة																																									٢٧٠٠٠	٦٠٠٠	٦	
															العلاقات العامة																																											٢٧٠٠٠



تابع الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بمحافظة البرك للعام 2026

الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م													
رقم البرنامج	الهدف الرئيسي	الرمز	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ									
				الأول			الثاني			الثالث			
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
مؤشر الاداء	الشواهد	المصاريف التشغيلية والتسويقية	التكلفة المالية	المنفذين									
				أساسي	مساند								
ترميم وصيانة ٢٠ مساكن	المخاطبات	٦٠٠٠٠ — ٤٠٠٠	٦٠٠٠٠٠	الإدارة التقنيّة	قسم المشروع								
توفير عدد ٤٧٠ جهاز كهربائي	وثائق المشروع	٤٩٨٥٠ — ٥٠٠٠	٤٩٨٥٠٠										
توفير عدد ٤٧٠ جهاز كهربائي	السندات المالية	٤٩٨٥٠ — ٥٠٠٠	٤٩٨٥٠٠	العلاقات العامة	قسم البحث الاجتماعي								
توفير عدد ٤٧٠ جهاز كهربائي	التغطية الاعلامية	٤٠٠٠ — ١٠٠٠	٤٠٠٠٠	تنمية الموارد									
توفير عدد ٤٧٠ جهاز كهربائي	المحاسب	٤٠٠٠ — ١٠٠٠	٤٠٠٠٠										
تقديم علي منصة إحسان (ن ٩)	١-٢												
الرفع للمؤسسات المانحة عدد ٥ (ن ٩)	٢-٢												
الرفع لرجال الاعمال عدد ٤ (ن ٩)	٣-٢												
التسويق في المتجر الإلكتروني (ن ٨)	٤-٢												
تقديم علي منصة إحسان (ن ٩)	٥-٢												
الرفع للمؤسسات المانحة عدد ٥ (ن ٩)	٦-٢												
الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (ن ٨)	٧-٢												
التسويق في المتجر الإلكتروني (ن ٩)	٨-٢												
تقديم علي منصة إحسان (ن ٨)	٩-٢												
الرفع للمؤسسات المانحة عدد ٥ (ن ٧)	١٠-٢												
الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (ن ٧)	١١-٢												
التسويق في المتجر الإلكتروني (ن ٨)	١٢-٢												



تابع الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بمحافظة البرك للعام 2026

الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م																				
الهدف الرئيسي	الرمز	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ												المنفذون		التكلفة المالية	المصاريف التشغيلية والتسويقية	الشواهد	مؤشر الاداء
			الأول				الثاني				الثالث									
			١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	أساسي	مساند				
الهدف الاقتصادي (٣٣)	١-٣	التقديم على منصة إحسان (٥ ن)																—		
	٢-٣	الرفع للمؤسسات المانحة عدد ١٠ (٥ ن)																—		
	٣-٣	التسويق على الافراد (٥ ن)																١٠٠٠٠		
	٤-٣	التسويق في المتجر الإلكتروني (٥ ن)																٢٠٠٠		
	٥-٣	الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (٤ ن)																—		
	٦-٣	الرفع للمؤسسات المانحة عدد ٥ (٤ ن)																١٠٠٠٠٠		
	٧-٣	استقبال الكفارات وتوزيعها على المستحقين (٥ ن)																٨٠٠		٨ أسر مستفيدة



تابع الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بمحافظة البرك للعام 2026

الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م																								
الهدف الرئيسي	الرمز	التشاطر أو البرنامج	فترة التنفيذ												المنفذون		التكلفة المالية	المصاريف التشغيلية والتسويقية	الشواهد	مؤشر الاداء				
			الأول			الثاني			الثالث															
			١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	أساسي	مساعد								
الملف الاقتصادي (٣٠٠)	كفالات الاسر	٨-٣	الرفع للمؤسسات الملحقة عدد ١٠ (٣ ن)												قسم المشاريع	البحر الاجتماعي	٢١٦٠٠٠	.	المخاطبات وناقى المشروع	كفالة ٧٢ ارملة				
	لعدد ٩٤ اسرة الارامل ٧٢ السجناء ٢	٩-٣	الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (٣ ن)														٢٤٠٠٠			كفالة سجينين				
	كفالة ٢٠ اسرة (١٢ ن)	١٠-٣	التسويق في المتجر الإلكتروني (٣ ن)														٦٠٠٠٠			كفالة ٢٠ اسرة				
	مساعدات مالي (صدقات - زكاة) (٨ ن)	١١-٣	التقديم على منصة إحسان (٣ ن)														٤٤٠٠٠٠			.	العالية التغطية الاعلامية	٤٤٠ اسرة تمت مساعدتهم		
	مساعدات تعليمية لطلاب وطالبات الجامعة (١٠ ن)	١٢-٣	الرفع لرجال الاعمال (٤ ن)																			٢٥٧٥٠٠	٥٠٠٠	١٠٣ طالب وطالبة
		١٣-٣	الرفع للمؤسسة المانحة (٤ ن)																					
		١٤-٣	التقديم على منصة إحسان (٤ ن)																					
			١٥-٣	الرفع لرجال الاعمال (٣ ن)																				
			١٦-٣	الرفع للمؤسسة المانحة (٣ ن)																				



تابع الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بمحافظة البرك للعام 2026

الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م																						
الهدف الرئيسي	الرمز	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ												المتنفذين	التكلفة المالية	المصاريف التشغيلية والتسويقية	الشواهد	مؤشر الاداء			
			الأول			الثاني			الثالث													
			١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	أساسي	مساند						
الهدف الاقتصادي (٣٧)	مساعدات ٦٠من كبار السن (١٠ ن)	الرفع للمؤسسات المانحة عدد ١٠ (٣ن)														قسم المشاريع	البحوث الاجتماع ي	٤٢٠٠٠٠	٠	المخاطبات	مساعدة ٦٠ من كبار السن	
		الرفع لرجال الاعمال عدد ٥ (٣ن)																				
		التسويق في المتجر الإلكتروني (٣ن)																				
		التقديم على منصة إحسان (٣ن)																				
	سداد فواتير الكهرباء لعدد ١٠٠ مستفيد (٧ ن)	الرفع لرجال الاعمال (١,٧٥ ن)															قسم المشاريع	العلاقات العامة تنمية الموارد المحاسب	١٠٠٠٠٠	٠	وتلقى المشروع السندات المالية التغطية الاعلامية	مساعدة ١٠٠ مستفيد
		الرفع للمؤسسة المانحة (١,٧٥ ن)																				
		التسويق في المتجر الإلكتروني (١,٥ ن)																				
		الرفع لمنصة إحسان (٢ن)																				
	شراء عدد ٢٠ اضحية (٨ ن)	الرفع لمنصة إحسان (٢ ن)																قسم المشاريع	٣٠٠٠٠	٦٠٠		شراء ٢٠ اضحية
		الرفع لرجال الاعمال (٣ ن)																				
		الرفع للمؤسسة المانحة (٣ ن)																				
		الرفع لرجال الاعمال (٤ ن)																				
زيادة الاستثمار وتنمية الموارد المالية (١٢ ن)	الرفع للمؤسسة المانحة (٤ ن)																قسم المشاريع	١٠٠٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠٠	٣٠٠٠٠	تأسيس	
	الزيارات الميدانية لتعزيز الشراكات																					
	المجتمعية لتخفيف الأعباء المالية (٤ ن)																					

الخيرية بمحافظة البرك للعام 2026

[illegible]



تابع الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بمحافظة البرك للعام 2026

الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م																						
مؤشر الأداء	الشواهد	المصاريف التشغيلية والتسويقية	التكلفة المالية	المنفذين		فترة التنفيذ											النشاط أو البرنامج	الرمز	الهدف الرئيسي	ملاحظات		
						الثالث				الثاني				الأول								
						١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢					١	
تدريب ٥ من المستفيدين	وثائق المشروع الشراكات	١٠٠٠	١٠٠٠٠	مساعد	أساسي													شراكة مجتمعية لتدريب المستفيدين مع البلدية (ن ٩)	١-٢	تدريب 5 من المستفيدين وابتائهم لسوق العمل (ن ٥٠)		
				الإدارة التنفيذية	قسم المشاريع														شراكة مجتمعية مع معاهد تدريبية(ن ٩)			٢-٢
				العلاقات العامة	قسم البحث الاجتماعي														شراكة مجتمعية مع متخصصين في البحر (ن ٩)			٣-٢
تدريب ٩ من موظفي الجمعية	التغطية الاعلامية	٠	٢٧٠٠٠	تتمية الموارد														شراكة مجتمعية مع جهات مماثلة لتدريب الموظفين (ن)	٥-٢	تأهيل عدد ٩ من موظفي الجمعية وتدريبهم (ن ٥٠)		
				المحاسب															شراكة مجتمعية مع معاهد تدريبية (ن ٩)			٦-٢
																			الرفع لصندوق الجمعيات (ن ٨)			٧-٢